

新聞稿

吳君如續任子宮頸癌關注大使 呼籲女士接種疫苗 拍新宣傳片眼濕濕 逼問女星「打咗針未？」

(香港 — 即時發放) 君如身兼時代女性、人妻及潮媽多職，獨立爽朗的形象大受歡迎，今年更為促進婦女健康，繼續擔任「子宮頸癌關注大使」。在新一輯宣傳片啓播記者會上，君如表示再次拍攝有關子宮頸癌的宣傳片，竟然令她眼濕濕。

孩子言行成「死穴」 影后也眼濕濕

「做了媽媽，孩子的一言一行成了我的『死穴』。這次的宣傳片分別以子女及母親的角度出發，講述子宮頸癌令孩子失去母親，孩子只能望著媽媽的照片思念；以及母親感染 HPV 後，傳染子女，深感內疚，反映 HPV 病毒的禍害極深，也點出接種 HPV 子宮頸癌疫苗的必要性。我看了真的很感動，不禁眼濕濕，呼籲觀眾和身邊朋友接種疫苗時，也會加多兩分感情。」

君如希望透過宣傳片，提醒身兼數職的女性，為自己及下一代的健康，作出最好打算 — 不再猶疑，應及早接種適合自己的子宮頸癌疫苗！

可預防子宮頸癌及性器官濕疣的疫苗

首次擔任「子宮頸癌關注大使」後，君如已諮詢了醫生建議，毫不猶豫地接種了第一劑子宮頸癌疫苗，「我知道現代女性很忙，但無論如何，保護自己是刻不容緩的，及時接種子宮頸癌疫苗，可以預防 4 種最常見的 HPV 病毒，對抗逾七成的子宮頸癌及逾九成的性器官濕疣¹。還有什麼值得猶豫，姐妹們，及早接種和

我一樣的子宮頸癌疫苗吧！」

「追問」其他女明星「打咗針未」

於記者會前，君如再接再種了第二劑疫苗，但作為盡責的代言人，行動又豈止如此，「在未來的工作裡，只要碰到年齡適合的女明星，不論單身、已婚、已為人母者，我都會追問：『你打咗針未呀？』希望藉此把健康訊息，在娛樂圈中傳遞開去。」

在記者會上，為了呼應不同年齡女性也應接種子宮頸癌疫苗的訊息，大會特別安排了三名 9 歲的小女孩，扮演君如在過往電影及廣告中的經典角色，包括《家有喜事》中的「烏 WHERE」師奶、《歲月神偷》中的媽媽以及最新宣傳影片中的潮人造型。眼見 3 位 Q 版吳君如，扮得維肖維妙，君如本人笑不攏嘴，更搶著與小女孩們合照。

君如最後呼籲，不論九十後、八十後、七十後、六十後的女士，都應即時諮詢醫生接種疫苗，「這不僅是為自己著想，也是為至親著想。我很認同今次宣傳片的主题『保護自己 = 守護摯愛』，只不過是三針，姐妹們，一起加入預防子宮頸癌行列吧！」

如有任何查詢或索取相片，請聯絡：

博訊公關顧問

李小姐

電話：9811 3380

電郵：w.lee@prppl.com

+code